



ФГБУН
«ВОЛОГОДСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК»

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

Материалы V международной
научно-практической интернет-конференции

Часть II

ВОЛОГДА • 18–22 мая 2020 г.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НАУКИ
«ВОЛОГОДСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК»



ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

*Материалы V международной
научно-практической интернет-конференции*

(г. Вологда, 18–22 мая 2020 г.)

В двух частях

Часть II

Вологда

2020

УДК 330.341
ББК 65.9-962
П78

Публикуется по решению
Ученого совета ВолНЦ РАН

П78 Проблемы экономического роста и устойчивого развития территорий :
материалы V международной науч.-практ. интернет-конференции, г. Вологда,
18–22 мая 2020 г.: в 2 ч. Часть 2. – Вологда: ФГБУН ВолНЦ РАН, 2020. – 402 с.

ISBN 978-5-93299-489-4 (II ч.)

ISBN 978-5-93299-487-0

Редакционная коллегия:

Т.В. Ускова

д.э.н., профессор, зам. директора, зав. отделом ФГБУН ВолНЦ РАН

Е.В. Лукин

к.э.н., ведущий научный сотрудник, зам. зав. отделом ФГБУН ВолНЦ РАН

С.А. Кожевников

к.э.н., ведущий научный сотрудник, зам. зав. отделом ФГБУН ВолНЦ РАН

М.А. Печенская-Полищук

к.э.н., старший научный сотрудник, зав. лабораторией ФГБУН ВолНЦ РАН

В сборнике представлены материалы V международной научно-практической интернет-конференции «Проблемы экономического роста и устойчивого развития территорий», проходившей в г. Вологде 18–22 мая 2020 г.

Участие в конференции приняли экономисты из научных учреждений и вузов регионов России и стран ближнего зарубежья. В представленных работах обсуждаются проблемы социально-экономического развития и управления территориальными и производственными системами, проблемы повышения эффективности государственного и муниципального управления, проблемы и перспективы развития малого предпринимательства и другие. Затрагиваются вопросы формирования цепочек добавленной стоимости в экономике. Рассматриваются проблемы рационального пространственного распределения экономических ресурсов, тенденции, проблемы и перспективы развития отраслевых комплексов. Освещаются аспекты совершенствования системы управления доходами и расходами бюджетов и внебюджетных фондов, эффективности страховой и банковской систем как источников инвестиционных ресурсов для развития территорий.

Сборник предназначен для научных работников, экономистов, преподавателей, студентов и аспирантов, специалистов в области государственного управления, представителей общественности и всех интересующихся проблемами экономического роста России.

Тексты докладов опубликованы в авторской редакции.

УДК 330.341

ББК 65.9-962

ISBN 978-5-93299-489-4 (II ч.)

ISBN 978-5-93299-487-0

© ФГБУН ВолНЦ РАН, 2020

СЕКЦИЯ 2.

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОСТРАНСТВЕННОГО
РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ**

«РЕВЕРС ТАЛАНТОВ» КАК РЕЗЕРВ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА²

Аннотация. В статье анализируется роль человеческого капитала в формировании конкурентоспособности региона. Рассматривается межрегиональная миграция одаренной молодежи, реализующей свою образовательную стратегию, ориентированную на эффективную самореализацию, и оценивается влияние этого явления на уровень территориальной конкурентоспособности. Приводится набор инструментов, способных обеспечить «реверс талантов».

Ключевые слова: региональная конкурентоспособность, одаренность, талант, социально-экономическая модель поведения, реверс талантов.

Для России, имеющей значительный географический охват, актуальной является проблема конкурентоспособности отдельных регионов. На сегодняшний день не разработано общепринятой трактовки термина «конкурентоспособность», в различных российских и зарубежных источниках можно найти около 30 различных определений. Существуют и разные подходы к понятию территориальной конкурентоспособности – с одной стороны, это способность региона увеличивать свою долю на рынках страны и мира, создавая и предлагая конкурентоспособные товары, с другой – эффективность использования различных видов ресурсов.

В трактовке Международного форума по развитию менеджмента региональная конкурентоспособность определяется 4 группами факторов, которые представлены на рисунке.



Факторы конкурентоспособности территории (адаптированы автором с уровня страны на уровень региона, по материалам МФМ) [4]

Российская методология по определению индекса конкурентоспособности регионов, разработанная консорциумом Леонтьевский центр – VA Group [2], базируется

¹ Ангелова Ольга Юрьевна (Россия, г. Н.Новгород) – к.э.н., доцент кафедры, Институт экономики и предпринимательства, ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского» (г. Н.Новгород, пр. Гагарина, д. 23; itime@iee.unn.ru).

² Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта №19-29-07462.

на интегрально-методическом подходе AV Galaxy, базовой идеей которого является участие конкретного региона в борьбе за позиции в межрегиональной и глобальной конкуренции полюсов роста. При этом анализируются следующие семь ключевых направлений: рынки (с точки зрения размера и экономических параметров); государственные, частные и общественные институты; человеческий капитал, инновации и информация, природные ресурсы (в том числе в фокусе устойчивого развития), реальный капитал и финансы.

Особенностью методик оценки конкурентоспособности региона является то, что, в отличие от предприятий или товаров, характеристики которых, определяющие уровень конкурентоспособности, достаточно быстро могут быть изменены и, при необходимости, скорректированы, значительная часть ресурсов региона – природные ресурсы, полезные ископаемые, объекты инфраструктуры – достаточно стабильны в среднесрочной перспективе и не могут быть одномоментно воспроизведены на другой территории. Другая часть, например человеческий капитал, может меняться, но только под воздействием целенаправленной государственной и социальной политики. Именно этот вид ресурсов мы проанализируем в данной статье. Современная цифровая экономика формирует спрос на энергичных молодых людей с высокими интеллектуальными и творческими способностями. То есть сегодня можно рассматривать одаренность как одно из основных слагаемых трудовых ресурсов, обеспечивающее в том числе и конкурентоспособность территории.

Одной из значимых проблем является «утечка талантов» из регионов. Несомненно, территориальные перемещения человеческого капитала необходимы – они выравнивают рынок труда, обеспечивая качественное и количественное соответствие между спросом и предложением внутри страны, а с точки зрения отдельного индивида обеспечивают достижение личных целей, так как каждый человек, естественно, стремится к обеспечению для себя лучших жизненных условий. По исследованиям фонда «Общественное мнение» наблюдается отрицательная корреляция между возрастом и стремлением изменить место жительства³, наиболее мобильной является молодежь, а в рамках этой возрастной группы – одаренная молодежь, которой, в силу своих личностных и когнитивных особенностей, легче осуществить релокацию. Отток одаренной молодежи несет значительные потери для региона-донора – снижается качество человеческого капитала, что отражается и на текущей конкурентоспособности, и на перспективной. При этом, по данным исследования ФОМ, наиболее «уязвимыми» с точки зрения потери человеческого капитала являются крупные и средние города с населением от 50 тысяч до 1 миллиона жителей (табл.).

Результаты опроса молодых россиян, ответы на вопрос «Хотели бы Вы переехать в другой населенный пункт?», в % от числа респондентов

Текущее место жительства	Нет	В пределах своего региона	В другой регион РФ	В другую страну
Москва	71	4	8	13
Города с населением более 1 млн.	70	5	9	12
Города с населением от 250 тыс. до 1 млн.	61	6	22	8
Города с населением от 50 тыс. до 250	49	14	25	9
Города с населением до 50 тыс., ПГТ	52	21	16	5
Села	64	12	15	4
В целом по России	60	11	16	8

³ Сайт фонда «Общественное мнение», URL: <https://fom.ru/TSennosti/12875> (дата обращения: 02.05.2020).

Пиковые значения молодежной межрегиональной миграции приходится на годы получения высшего и профессионального образования. Причем целевыми регионами являются крупные города, университетские центры. Опрос выпускников школ 2020 года показал, что большинство из них (60%) собираются поступать в вуз в другом городе и лишь половина их них планируют возвращение в родной регион после завершения обучения [1]. Среди наиболее популярных городов для обучения в высшей школе называются Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Новосибирск и Нижний Новгород. Масштабы мобильности в этом возрасте значительно возросли с введением в России ЕГЭ, что показало исследование «Последствия ЕГЭ: мобильность выпускников школ и расходы домохозяйств на образование» 4. Кроме того, надо признать, что уезжают именно более одаренные – те, у кого средний балл по результатам Единого государственного экзамена значительно выше среднего, что подтверждается исследованиями по качеству образования, проводимыми Минобром. Одаренная молодежь из небольших городов готова использовать возможности получения качественного образования как социальный лифт.

Еще один возрастной период, когда одаренные молодые люди часто переезжают в другие регионы, – время сразу после завершения учебы в высших учебных заведениях. Так, исследование [3] продемонстрировало, что количество выехавших выпускников превышает число въехавших для значительной части регионов Поволжского федерального округа (ПФО). Удельный вес выпускников, трудоустроенных за пределами «домашнего» региона (в котором находится вуз), изменяется от 14,4 % (Пермский край) до 41,8 % (Республика Чувашия) от числа всех трудоустроенных. Причину авторы исследования видят в естественном стремлении молодежи выбирать как место приложения своих трудовых усилий и талантов регионы, имеющие большую ресурсную базу и, как следствие, дающие больше возможностей. Причем для некоторых регионов ПФО основную угрозу по оттоку одаренной молодежи представляет Москва (в силу близкого территориального расположения). Например, Нижегородская область, являясь крупным и достаточно развитым регионом (14 место в рейтинге регионов РФ по результатам 2018 года 5), при общем проценте трудоустроенных выпускников 83,2%, почти четверть из них (22,4%) теряет за счет трудовой миграции. Среди регионов-реципиентов лидирует Москва, обгоняя с пятикратным отрывом Санкт-Петербург и более чем десятикратным – Московскую, Владимирскую и Самарскую области. Сама же Нижегородская область является центром притяжения для талантливых выпускников вузов из республик Мордовия, Чувашия, Марий Эл, Владимирской и Кировской областей.

Кроме того, сегодня общий рост уровня благосостояния и сформировавшееся внутри страны «образовательное неравенство», межшкольная дифференциация, обусловленное различиями качества образовательных программ в конкретных школах, позволил сформироваться еще одной возрастной точке, способствующей оттоку одаренной молодежи из регионов. Это – переход в старшую школу, в рамках которого возможно поступление одаренного ребенка в специализированные учебные заведения, ориентированные на работу с одаренными детьми. В апреле 2020 года Рейтинговое агентство RAEX (РАЭК-Аналитика) выпустило очередной рейтинг школ, наиболее эффективно готовящих учащихся к поступлению в вузы, проанализировав приемную кампанию ТОП-50 университетов России 6. Всего в данный рейтинг попало 69 школ из 19 регионов России, больше половины из них (36) расположено в Москве. Среди рейтинговых школ есть региональные

(Югорский физико-математический лицей-интернат, Элистинский лицей и др.), ориентированные на развитие и обучение одаренных школьников своего региона, но есть и образовательные учреждения (СУНЦ МГУ, СУНЦ НГУ, университетская гимназия МГУ им. М.В.Ломоносова, лицей НИУ ВШЭ и др.), нацеленные на прием в 10 класс школьников, продемонстрировавших особые успехи, со всей страны.

Что же можно предпринять на региональном уровне, чтобы снизить отток одаренной молодежи из регионов, включить «реверс талантов»? Во-первых, необходимо поднимать качество образования на всех уровнях, ведь именно невозможность получить образование требуемого качества вынуждает одаренных молодых людей выбирать для продолжения образовательной траектории другие регионы. Во-вторых, целесообразно разработать на уровне региона программу по выявлению и поддержке одаренной молодежи, в том числе и формы стипендиальной поддержки при получении образования, востребованного на рынке труда своего региона. Для этого можно разрабатывать для талантливых школьников и студентов индивидуальные образовательные маршруты, ориентированные на способности конкретного ученика. Инструментом, нацеленным на реализацию «реверса талантов», может стать раннее вовлечение одаренной молодежи в практическую проектную деятельность в регионе. Например, проведение конкурсов проектов (по развитию территории региона или в контекстах больших вызовов, стоящих перед регионом и страной в целом) для старшеклассников и студентов, с предоставлением победителям возможности реализовать задуманное. Успешная реализация проектов станет своеобразным якорем для возвращения одаренной молодежи в «домашний» регион, в том числе и после завершения обучения. Сохранение одаренной молодежи в регионе позволит повысить качество трудовых ресурсов и, тем самым, повысить актуальную и перспективную конкурентоспособность региона.

ЛИТЕРАТУРА

1. Питухин Е.А., Семенов А.А. Анализ межрегиональной мобильности выпускников школ при поступлении в высшие учебные заведения // Университетское управление: практика и анализ. 2011. № 3(73). С. 82-89.
2. Рейтинг конкурентоспособности регионов России [Электронный ресурс]. URL: http://lc-av.ru/wp-content/uploads/2019/11/AV_RCI_2019_beta.pdf, (дата обращения: 03.05.2020).
3. Фадеева И.М., Софронов Д.А. Траектории межрегиональных миграций выпускников вузов Приволжского федерального округа // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2018. № 1 (45). С. 108-119. БОТ 10.21685/2072-3016-2018-1-13
4. Швандар К.В. Международная конкурентоспособность: трансформация понятия, критерии оценки, практические результаты // Вестник Московского университета. 2008. № 2. С. 58.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ ЗАТРАТ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ОТРАСЛИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА РЕГИОНА

Аннотация. В статье дана оценка внешних и внутренних факторов, влияющих на конкурентоспособность отрасли молочного скотоводства региона. Выявлены проблемы в использовании управленческого учета затрат и предложены рекомендации по созданию оперативной учетно-аналитической системы, включающей в себя управленческий учет с методами бюджетирования, ABC и альтернативных затрат, для улучшения информационного обеспечения процесса управления в отрасли.

Ключевые слова: управленческий учет затрат, молочное скотоводство, информационное обеспечение, конкурентоспособность, оперативная учетно-аналитическая система.

В современных рыночных условиях хозяйствования конкурентоспособность хозяйствующего субъекта напрямую зависит от качества информационно-аналитической системы. Главным источником информации в области затрат в сельскохозяйственных предприятиях в настоящее время является финансовый бухгалтерский учет, организация и правила ведения которого строго регламентированы нормативно-правовыми актами и обязательны к исполнению на всей территории РФ. Его значимость и важность неоспорима, но, к сожалению, финансовый бухгалтерский учет не всегда может удовлетворить всем запросам менеджеров. К нерешенным аспектам можно отнести оперативность, периодичность, формат предоставления информации и ее детализацию, глубину, возможность анализа и прогнозирования. Решение указанных выше проблем возможно за счет применения управленческого учета. Появление управленческого учета затрат в России обусловлено переходом к рыночной экономике, при которой на первое место выходят требования менеджеров.

Целью исследования является разработка рекомендаций по развитию управленческого учета затрат в целях повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных организаций в отрасли молочного скотоводства.

Задачами исследования являются: 1) оценить тенденции развития отрасли молочного скотоводства Вологодской и выявить проблемы; 2) дать характеристику современного состояния управленческого учета затрат в отрасли и выявить проблемы; 3) предложить направления развития управленческого учета затрат для повышения информационного обеспечения (конкуренции).

Объект исследования – сельскохозяйственные организации отрасли молочного скотоводства Вологодской области. В ходе исследования применялись следующие методы: монографический, расчетно-конструктивный, экономико-статистический, анализа и синтеза, абстракции и др.

В сельском хозяйстве Вологодской области приоритетной отраслью является молочное скотоводство. Основными производителями молока в регионе являются сельскохозяйственные организации, ими производится в среднем 91,5% от общего объема. Количество предприятий, занимающихся молочным скотоводством, сократилось

¹ Баринаова Ольга Игоревна (Россия, г. Вологда) – старший преподаватель, Вологодская государственная молочнохозяйственная академия им. Н.В. Верещагина (160555, Вологодская область, г. Вологда, с. Молочное, ул. Шмидта, д. 2, e-mail: academy@molochnoe.ru).

за 10 лет на 27,6%. Рост натуральных показателей, таких как надой на одну корову и поголовье коров, за анализируемый период обусловлен внедрением инновационных технологий в производственный процесс. Рентабельность основной деятельности имеет тенденцию к росту, при этом значение показателя без учета субсидий находится на низком уровне. На развитие отрасли молочного скотоводства региона и повышение конкурентоспособности оказывают влияние большое количество факторов как внешних, так и внутренних.

К первому фактору макросреды следует отнести диспаритет цен, который проявляется с двух сторон. Доведение цен на ресурсы, используемые в процессе производства сельскохозяйственной продукции, до рыночного уровня привело к росту себестоимости. С другой стороны, переработчики-монополисты «жестко» регулируют цену на молочное сырье, установив ее на одинаковом уровне в региональном разрезе, часто в ущерб производителям. Вторым макрофактором, оказывающим влияние на развитие отрасли, является снижение покупательной способности населения и отрицательная динамика реальных доходов. В 2018 году средняя номинальная заработная плата работников организаций по сравнению с 2017 годом возросла на 1,08%, занимая в среднем в реальных денежных доходах населения области 40,3%. При этом реальные доходы населения снизились на 6,4% при одновременном росте инфляции на 4,3%, что привело к снижению покупательной способности населения региона. Немаловажное значение в развитии отрасли имеют методы государственного регулирования, к которым следует отнести законодательство, дотационную политику и льготное кредитование. С 2013 года в Вологодской области действует «Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы». Уровень государственной поддержки за последние десять лет возрос в 1,7 раза, в том числе поддержки развития молочного скотоводства – в 2,11 раза. В 2018 году государством возмещается в среднем 18,7% от фактической себестоимости реализованного молока, что ниже уровня 2013 года на 11,3 п.п.

Среди внутренних факторов, негативно влияющих на эффективность, находится ежегодное увеличение затрат на производство основного вида продукции – молока, производимого в хозяйствах области (рис. 1).

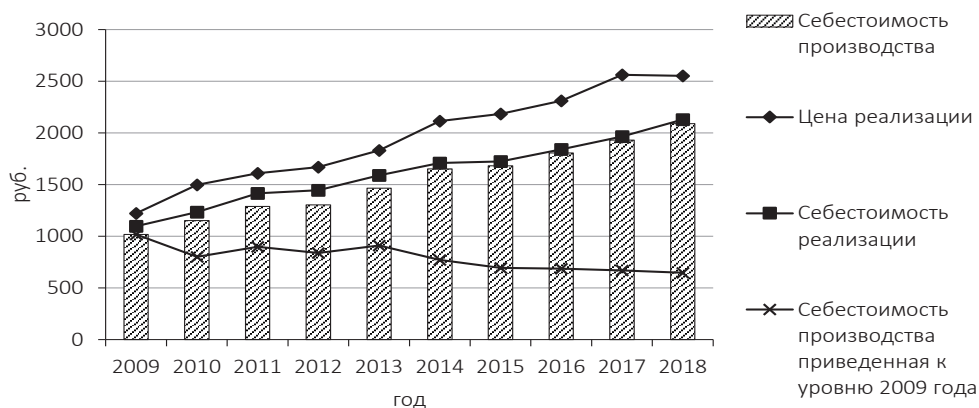


Рис. 1. Сравнение цены реализации, себестоимости реализации и производства молока в сельскохозяйственных организациях Вологодской области в 2009–2018 гг. (в расчете на 1 центнер)

Источник: Анализ производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственных организаций Вологодской области за 2018 год / Департамент сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Вологодской области. Вологда, 2019. 149 с.

В сельскохозяйственных организациях Вологодской области фактическая себестоимость производства молока в 2018 году возросла по сравнению с 2017 годом на 8,26% при официальном уровне инфляции за год 4,3% (за 2009–2018 гг. – в 2 раза). При устранении влияния ценовых факторов, с помощью приведения показателя себестоимости к уровню 2009 года, можно наблюдать ее тенденцию к незначительному снижению с колебаниями в 2011 и 2013 годах. Ценовая компонента в структуре себестоимости колеблется от 30 до 69%, в среднем за десять лет составляя 51% от ее уровня, что вызывает рост себестоимости. Неценовые факторы, такие как организация и технология производства, производительность труда, трудоемкость, продуктивность животных, оказывают позитивное влияние на себестоимость молока, приводя к ее снижению: на 36,42% по сравнению с уровнем 2009 года. Анализ представленных показателей подтверждает необходимость внедрения и активного использования в деятельности сельскохозяйственных организаций управленческого учета затрат, который позволит акцентировать внимание на затратах и финансовых результатах как главных показателях конкурентоспособности хозяйствующего субъекта.

По мнению доктора экономических наук М.А. Вахрушиной, под управленческим учетом следует понимать «систему учета затрат и доходов, нормирования, планирования, контроля и анализа, которая систематизирует информацию для принятия управленческих решений и прогноза будущего развития предприятия» [2, с. 11].

В настоящее время в отрасли молочного скотоводства Вологодской области управленческий учет применяется бессистемно. Частично используются лишь его отдельные элементы – первичные документы и формы управленческой отчетности по затратам. Главную цель управленческого учета специалисты бухгалтерской службы видят именно в предоставлении оперативной информации для управленческих нужд и снижении себестоимости, но организовать управленческий учет должным образом не могут. Отсутствие методической и методологической базы организации управленческого учета, регламентов, адаптированных для отрасли, его необязательность со стороны государства, а также недостаток научных знаний в области управленческого учета у специалистов бухгалтерской службы затрудняют его внедрение и использование. Сложность организации управленческого учета заключается в индивидуальности и уникальности ее создания для каждого предприятия. На информационно-аналитическую систему учета затрат предприятия оказывают влияние организационная структура, размеры предприятия, количество звеньев управления и целевая направленность информационного обеспечения [1, с. 30].

В отрасли молочного скотоводства при формировании учетно-аналитической системы для управленческих целей следует использовать комплексный оперативный подход (рис. 2).

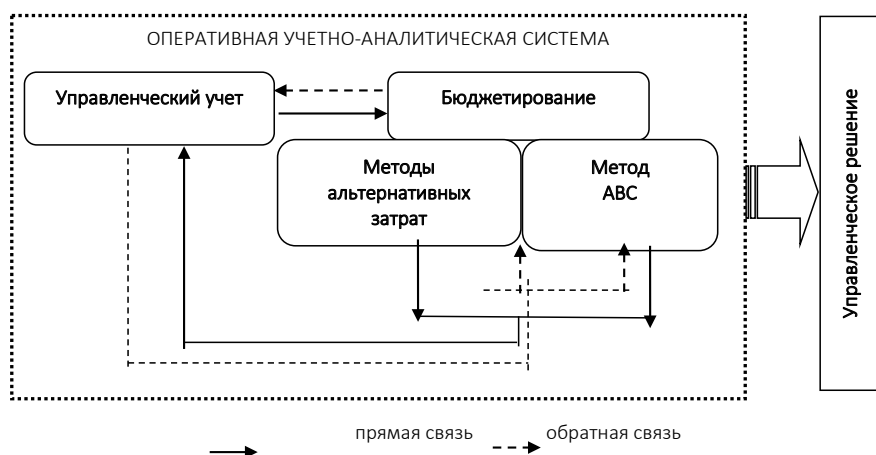


Рис. 2. Структура оперативной учетно-аналитической системы затрат в отрасли молочного скотоводства

Источник: разработано автором.

Внедрение управленческого учета затрат на предприятии необходимо начать с формирования финансовой структуры и определения центров ответственности (затрат), закрепление руководителей за каждым центром и разработки должностных инструкций. Далее бухгалтерская служба разрабатывает учетную политику для целей управленческого учета и рабочий план счетов. Перечисленные выше действия относятся к учетной и контрольной функциям менеджмента, а функцию планирования и анализа следует реализовать через бюджетирование в сочетании с методами ABC и альтернативных затрат.

В рамках бюджетирования осуществляется планирование затрат по центрам ответственности, определение отклонений контролируемых показателей от плана и их корректировка на следующий период с выяснением причин и принятием управленческих решений. В связи с тем что молочное скотоводство получает несколько видов продукции (молоко, приплод), возможно бюджетирование дополнить методом ABC и альтернативности затрат для расчета реальной себестоимости каждого вида и выбора наиболее привлекательного с экономической точки зрения управленческого решения, что дает возможность прогнозировать ситуацию.

Оперативная информационная система способна охватить широкий функционал, дать возможность получения оперативной фактической, плановой и прогнозной информации с выявлением альтернативных вариантов, что ценно для менеджеров. Внедрение данной системы не несет дополнительных затрат, что выгодно с экономической точки зрения. Кроме того, период предоставления информации закладывается руководством исходя из потребности в информации. Все это позволит быстрее реагировать на произошедшие изменения и повысить эффективность деятельности сельскохозяйственного предприятия и конкурентоспособность в частности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Баринаова О.И. Организация управленческого учета в отрасли молочного скотоводства // Бухучет в сельском хозяйстве. 2019. № 4. С.27-33.
2. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет: учебник. М.: Омега-Л, 2011. 570 с.

ВНЕДРЕНИЕ БЕСПИЛОТНОГО ТРАНСПОРТА И УМНЫХ ПАРКОВОК КАК СВЯЗАННОГО РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

Аннотация. В данной работе рассматриваются проблемы пространственного и социально-экономического развития, нерациональности организации парковочных мест и экономически неэффективного использования пространства территорий. Для решения проблем выделены основные преимущества технологии «Умная парковка», рассматриваются и приводятся типы автоматизированного паркинга как решения пространственного развития территорий, раскрываются плюсы комбинирования технологии «Умная парковка» и автоматизированного паркинга, а также комбинирование этой технологии с технологией «Умный транспорт», что подкрепляется анализом факторов её развития. В заключение делается вывод о необходимости внедрения рассматриваемых технологий во взаимосвязи для решения анализируемых проблем.

Ключевые слова: цифровая экономика, умный город, умный транспорт, интеллектуальная транспортная система, беспилотный транспорт, умные парковки, автоматизированный паркинг, умный автоматизированный паркинг.

В настоящее время во многих крупных городах остро стоят вопросы о недостатке парковочных мест и неэффективности использования пространства территорий с экономической точки зрения. При решении этих и связанных вопросов возлагаются надежды на концепцию «Умный город». В основе концепции «Умный город» стоят в первую очередь интересы горожан: комфорт, мобильность и безопасность, а также одна из главных целей федеральной программы «Цифровая экономика» – увеличение управленческой эффективности муниципалитетов.

В планах проекта Минстроя РФ «Умный транспорт», который предполагает качественное изменение городского транспортного сервиса в целом, первым пунктом стоит создание интеллектуальной системы управления городским парковочным пространством. Проблема с занимаемым парковочным пространством местом, которое могло бы быть использовано более эффективно, его влиянием на транспортные потоки и появлением заторов движения, а также постоянным дефицитом парковочного пространства для горожан стоит как никогда остро в нынешних реалиях. На основе выявленных факторов проблемы можно предположить, что решение некоторых усугубило бы другие: например, решение задачи неэффективного использования парковочного пространства приводит к росту дефицита парковочных мест для горожан. Следовательно, для решения необходимо искать «золотую середину», но разработка внедренческих решений для беспилотного транспорта и умных парковок может привести к оптимизации эффектов в целом [1].

Умные парковки являются мировой тенденцией в развитии транспортной инфраструктуры. Проблемы с парковками во всём мире создают огромный спрос на

¹ Будрина Елена Викторовна (Россия, г. Санкт-Петербург) – д.э.н., ординарный профессор факультета, научный руководитель магистрант, Национальный исследовательский университет ИТМО (г. Санкт-Петербург, пр. Кронверкский, д. 49; od@mail.ifmo.ru).

Мальцев Дмитрий Сергеевич (Россия, г. Санкт-Петербург) – студент первого курса магистратуры, Национальный исследовательский университет ИТМО (г. Санкт-Петербург, пр. Кронверкский, д. 49; od@mail.ifmo.ru).

их «умный» аналог, и согласно отчёту исследования KBV Research мировой объём этого рынка достигнет 7,8 млрд. долларов к 2024 году [2].

Говоря о повсеместном внедрении умных парковок в городах, стоит упомянуть о их преимуществах, к числу которых относят:

- сокращение времени поиска, что также приводит к уменьшению пробок и сокращению выбросов;
- увеличение доходов от парковок;
- повышение пропускной способности.

Данные преимущества являются весомыми: только на поиск места парковки, из-за которого срываются деловые встречи, уменьшается посещаемость культурных и туристических объектов, затрачивается более 560 млн. часов и 1% ВВП национальной экономики в год, по данным Статистического бюро Германии.

Также не стоит забывать об автоматизированном паркинге, который на данный момент не совсем можно отнести к умным парковкам.

Автоматизированный паркинг (система парковки автомобилей) – это техническое устройство, применение которого по сравнению с традиционными способами хранения автомобилей делает возможным их более компактное хранение [3].

Распространены следующие типы автоматизированного паркинга:

Комбинирование умной парковки и автоматизированного паркинга может дать существенные синергетические эффекты. Например, используя преимущества умной парковки в комбинации с автоматизированной системой парковки автомобилей, можно сократить фонд оплаты труда на парковщиков в этой системе и время на приём/выдачу автомобилей в автоматическом режиме, тем самым повысив эффективность и область применения этих систем.

Умный автоматизированный паркинг станет выгодным не только бизнесу, но и государству, что может ускорить его внедрение.

Появление и развитие беспилотного транспорта также повышает эффективность предложенной выше концепции и вызовет больший синергетический эффект, так как одной из его уникальных характеристик является способность автоматической парковки. Машина сможет сама уехать к умному автоматизированному паркингу, оплатить парковку и приехать обратно по вызову владельца.

Также в решении проблем социально-экономического и пространственного развития территорий городов немалую роль сыграет переход от частного транспорта к общественному и его микс. Уже сейчас Tesla предлагает возможность отправить вашу машину «работать» как такси, пока вы заняты своими делами [4].

Ориентируясь на то, что автомобиль высокого уровня автоматизации не требует наличия систем ручного управления, можно утверждать, что спрос на личные автомобили существенно будет снижаться, что и приведет к дополнительному импульсу в развитии общественного транспорта [5].

Тенденцию к общему использованию автомобилей можно наблюдать на примере динамики развития каршеринга. По оценкам Global Market Insights, в 2015 г. в денежном выражении рынок каршеринга составлял более 1 млрд долл., а к 2024 г. он вырастет до 6,5 млрд долл. [6].

Синергия умного автоматизированного паркинга, беспилотного транспорта и тенденции к общему использованию транспорта общего пользования для личных нужд даст дополнительные положительные эффекты в благосостоянии, снижая транспортные расходы граждан и среднее время передвижения, освобождение су-

щественных площадей города от парковок, что позволит использовать их экономически более эффективно и на благо общества: например, строительство велоинфраструктуры поднимает уровень здоровья граждан.

Примерные эффекты, которых следует ожидать от реализации комплекса исследуемых инноваций:

- сокращение до 50% парковочных мест, в случае если все откажутся от личного транспорта – до 90%;
- сокращение трафика в 4 раза [7];
- существенное сокращение парковочных площадей;
- сокращение нарушений правил парковки на улицах городов до 99% из-за отсутствия человеческого фактора.

После анализа проблем социально-экономического и пространственного развития территорий нами была обоснована важность комбинирования нескольких инновационных транспортных технологий для внедрения умных парковок с автоматизированным паркингом и их распространения. Также были выявлены дополнительные положительные эффекты от создания связки между умным транспортом и умным автоматизированным паркингом. Их совместное внедрение, применение и вероятная синергия данных технологий существенно повышают эффективность решений пространственных и социально-экономических проблем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Как в умных городах решат проблемы с парковками [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://smartcity.cnews.ru/articles/2019-10-24_kak_umnye_goroda_reshayut_problemu (дата обращения: 10.05.2020).
2. Ожидается, что к 2024 году объем рынка Smart Parking достигнет 7,8 млрд. долл. США [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.prnewswire.com/news-releases/the-global-smart-parking-market-size-is-expected-to-reach-7-8-billion-by-2024-rising-at-a-market-growth-of-10-5-cagr-during-the-forecast-period-300752908.html> (дата обращения: 10.05.2020).
3. Система парковки автомобилей [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Система_парковки_автомобилей (дата обращения: 11.05.2020).
4. Tesla анонсировала запуск сервиса беспилотных такси в 2020 году [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vc.ru/transport/65329-tesla-anonsirovala-zapusk-servisa-bespilotnyh-taksi-v-2020-godu> (дата обращения: 12.05.2020).
5. Автоматизация беспилотных автомобилей [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37626961> (дата обращения: 12.05.2020).
6. Тенденции и перспективы развития рынка каршеринга в России и в мире [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://retail-loyalty.org/news/tendentsii-i-perspektivy-razvitiya-rynka-karsheringa-v-rossii-i-v-mire> (дата обращения: 13.05.2020).
7. Как беспилотные автомобили могут изменить наши города [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://city4people.ru/post/blog_556.html (дата обращения: 14.05.2020).

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА

Аннотация. *Под региональным экономическим пространством предложено понимать некоторую форму организации и позиционирования элементов производительных сил. Рассмотрены основные формы пространственной организации населения и хозяйства. Определены перспективы пространственного развития экономики через призму возникновения точек развития и полюсов роста*

Ключевые слова: *формы пространственной организации населения, формы пространственной организации хозяйства, точки развития, полюса роста, развитие экономического пространства.*

В последнее время очень широко стали использовать словесную конструкцию «экономическое пространство» не только применительно к разным по своему масштабу объектам: городам, регионам, странам, но и к разным областям человеческих отношений: культуре, религии, информации и т.п. Скорее всего, это вызвано тем обстоятельством, что используемый для целей раскрытия глубины общественных отношений научный аппарат уже не в полной мере позволяет доказывать наличие существующих проблемных ситуаций и доносить до аудитории отдельные нюансы и оттенки тех решений, которые бы в полной мере это позволяли делать. Чему, собственно, и призвано содействовать терминологическое словосочетание «экономическое пространство».

Под региональным экономическим пространством может пониматься некоторая форма организации и позиционирования материальных объектов или элементов производительных сил, проявляющаяся в порядке их вовлечения и взаимодействия в общественном производстве и в обеспечении закономерностей движения во времени. Такая структуризация позволяет формировать пространственно-связевые представления не только о каждом из таких объектов в отдельности, но и обо всей совокупности экономических объектов, вовлеченных в экономические процессы. Как и любое физическое явление, региональное экономическое пространство может характеризоваться некоторыми элементами, имеющими собственные параметры, по которым оно может быть отличимым от аналогичных объектов.

Основными элементами экономического пространства региона выступают территория, население, региональное хозяйство и экономические связи. Использование указанных элементов в качестве составляющих регионального экономического пространства способствует пониманию сущности пространственно-связевого представления о нем как о целостном экономическом объекте. Сущность пространственно-связевого представления об экономических объектах проявляется во всесторонней и развернутой их характеристике посредством использования нескольких показателей, позволяющих представить всю совокупность в целостном восприятии.

Пространственно-связевое представление о регионе основывается на возможностях его структуризации по основным свойствам и признакам, которые формируются под воздействием взаимодействия основных его элементов (доминант).

¹ Василенко Валерий Николаевич – д.э.н., профессор, заслуженный деятель науки и техники Украины, профессор кафедры экономико-правовых дисциплин, Донбасская юридическая академия (283049, ДНР, г. Донецк, ул. Лебединского, д. 9; e-mail: bulava1953@mail.ru).

Среди основных свойств регионального экономического пространства можно выделить плотность, освоенность (размещение элементов производительных сил) и связанность.

Плотность регионального экономического пространства характеризует насыщенность или сосредоточенность на данной территории отдельных элементов производительных сил (материальных объектов, природных ресурсов, рабочей силы и т.п.), для измерения которой могут использоваться показатели, характеризующие уровень признака, т.е. в расчете на единицу другого показателя. В данном случае такими показателями могут быть плотность основных средств, плотность экономической деятельности, плотность населения и др.

Освоенность регионального экономического пространства представляет собой некоторую его характеристику, показывающую степень обеспеченности проживающего в границах отдельного региона населения материальными объектами и другими факторами производства. В качестве показателей, характеризующих освоенность экономического пространства региона, могут быть показатели, характеризующие уровень признака, т.е. в расчете на душу населения, на одного занятого в общественном производстве и т.д.

Связанность регионального экономического пространства характеризуется степенью интенсивности протекания экономических процессов или степенью мобильности (перемещения) основных элементов производительных сил в установленных границах территории. В качестве показателей, характеризующих связанность регионального экономического пространства, могут использоваться показатели, характеризующие изменения уровня ряда динамики, т.е. цифровые значения соответствующих показателей за строго установленные периоды (моменты) времени.

Использование в качестве основных свойств регионального экономического пространства плотности, освоенности (размещения элементов производительных сил) и связанности позволяет рассматривать на данной территории все участвующие в экономических отношениях хозяйствующие субъекты и проживающее население как составляющие структурные элементы единого объекта с соответствующими характеристиками. Каждый из указанных элементов подвержен определенной организации (упорядочению и организационному устройству), которая в своей основе имеет собственную структуру, выступающую как своеобразная организующая форма.

Так, формы пространственной организации населения непосредственно сопряжены с расселением населения по данной территории. Под расселением населения понимается его пространственная организация, предполагающая размещение населения на определенной территории и установление системы общественных отношений и связей между его участниками.

Основными формами пространственной организации населения в последние годы стали опорный каркас расселения, урбанизация, городские агломерации и организационные формы сотрудничества органов местного самоуправления, которые как в своей совокупности, так и в отдельности позволяют обеспечивать социальные эффекты в наиболее «продвинутых» точках развития.

Названные выше формы пространственного развития населения (опорный каркас расселения, урбанизация и городские агломерации) представляют собой несущую часть регионального экономического пространства, которые сами по себе не могут оказывать решающего воздействия на характер этого развития и появления

новых точек развития на соответствующей территории. Движущей силой в этих условиях становятся современные формы сотрудничества органов местного самоуправления и общественных организаций, непосредственно самого населения. Формы пространственной организации населения непосредственным образом зависят от различий между центром и периферией соответствующей территории.

Указанные формы пространственной организации населения сопровождают появление и разрастание так называемых точек развития: сопряжено это с тем, что особенностью современного этапа пространственного развития регионов является уменьшение количества сельских населенных пунктов (ежегодно с карт регионов исчезает несколько сел) и перемещение сельских жителей в города и поселки городского типа. Многие населенные пункты под воздействием сокращения численности проживающего населения теряют свой статус. В этих условиях появляется необходимость поиска более действенных форм обеспечения жизнедеятельности населения, чтобы преодолеть негативные последствия демографического кризиса.

Перспективы пространственного развития расселения населения во многом становятся осязаемыми через возникновение некоторого множества распределения региональных точек развития, под которыми может пониматься создание новых центров инновационного роста, соединяющих в себе концентрацию человеческого, технологического и организационного потенциалов. Связано это с необходимостью сохранения и наращивания имеющегося в наличии экономического потенциала как в границах отдельных населенных пунктов (как правило, городов), так и в соединении таких потенциалов нескольких населенных пунктов.

Формы пространственной организации хозяйства непосредственно сопряжены с размещением хозяйствующих субъектов (предприятий) на данной территории. Под размещением хозяйствующих субъектов (предприятий) понимается их пространственная организация, предполагающая закрепление на длительный период времени отдельных видов производственной деятельности на основе общественно-го (территориального и отраслевого) разделения труда.

Для регионального хозяйства в качестве основных форм пространственной организации выступают промышленные и транспортные узлы, региональные кластеры и сетевые структуры, промышленные агломерации, посредством которых обеспечивается увеличение экономических эффектов в прогрессивных видах экономической деятельности, продуцирующих возникновение полюсов роста.

Практическая ценность полюсов роста в настоящее и в ближайшее время будет проявляться в том, что наиболее «продвинутые» в техническом и технологическом отношении виды промышленной деятельности становятся «локомотивами», «драйверами», к которым будут стараться примкнуть и другие виды экономической деятельности. Тем самым формируя своеобразный синергетический эффект в границах всей территории, на которой они располагаются. Особенно будет возрастать роль полюсов роста для восполнения нехватки рабочей силы, дефицит которой уже в настоящее время ощущается в отдельных отраслях материального и нематериального производства (в частности, на фоне эпидемии коронавирусной инфекции, когда значительное число мигрантов вынуждено было покинуть рабочие места и вернуться на историческую родину).

Перспективы пространственного развития регионального хозяйства во многом становятся осязаемыми именно посредством возникновения некоторого множества полюсов роста. Стимулируя инновационную составляющую общественного произ-

водства (пускай и на небольших территориальных образованиях), территориальное сообщество осознанно выбирает путь не только активизации экономической деятельности, но и, параллельно с этим повышение уровня и качества жизни населения, что послужит заделом для наращивания экономического потенциала решения более сложных задач в будущем.

Рассмотрение регионального экономического пространства через его основные составляющие (территорию, население, региональное хозяйство и экономические связи) позволяет выделять возможные направления (которые на текущий момент могут квалифицироваться как основные) его развития. Рассматривая пространственное развитие региона как изменение параметров его основных форм (форм пространственной организации населения: опорного каркаса расселения, концентрации и рассредоточения населенных пунктов по территории; и форм пространственной организации регионального хозяйства: различных конфигураций способов организации деятельности субъектов хозяйствования) и изменение основных его свойств (однородности/неоднородности), можно предположить, что по существу такое развитие может быть сведено непосредственно к количественным и качественным изменениям в структурах, составляющих его основу.

Таким образом, под пространственным развитием региона следует понимать происходящие изменения в структуре, составе и характеристиках основных форм пространственной организации населения и форм пространственной организации регионального хозяйства в границах соответствующей территории. В данном контексте пространственное развитие региона получает новое дополнительное звучание, что в определенной мере может быть квалифицировано как развитие экономического пространства. Возможное развитие экономического пространства должно предполагать не только изменения в формах пространственной организации населения и хозяйства, но и изменения в связях и отношениях как между этими формами, так и внутри них. Такие изменения должны происходить под влиянием реальных, а не мнимых «новшеств» и продуцировать возникновение положительных эффектов как в структуре, так и в содержании форм пространственной организации населения и форм пространственной организации регионального хозяйства.

ПОРТРЕТ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ В АРКТИЧЕСКОМ РЕГИОНЕ

Аннотация. Исследование посвящено изучению специфики корпоративной социальной ответственности в Арктике. В результате был составлен портрет социально ответственной компании, определены основные направления деятельности и её процесс эволюции.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, арктические регионы.

В последнее десятилетие корпорации проявляют активное участие в социальном развитии территорий. Наиболее ярко данная особенность прослеживается на территориях Арктической зоны ввиду ряда причин. Во-первых, значительная роль добывающих компаний в социально-экономическом развитии обусловлена историческими особенностями хозяйственного уклада на арктических территориях. К примеру, разработка нефтегазовых ресурсов привела к возникновению новых поселений и росту численности жителей в старых, а корпорации участвовали в обеспечении необходимой социальной инфраструктуры для удержания работников. Во-вторых, добывающие компании имеют большой опыт реализации социальных мероприятий для компенсации негативного влияния и сохранения положительного имиджа среди местных жителей.

В условиях экономического кризиса участие компаний в социальной жизни региона становится критически важным для региона и позволяет гражданам получать необходимые социальные блага. Таким образом, рассмотрение специфики организации социальной ответственности в арктическом регионе позволит сформировать портрет деятельности компании и выявить те социальные направления, в которых компании наиболее активно участвует.

Рассмотрению данных вопросов с позиции теории легитимности² занимались П. Димеджио и В. Поувел. Компания стремится приобрести прагматическую, моральную или когнитивную легитимность [9]. Х. Ейкинс рассматривала опыт реализации политики социальной ответственности как маркетингового инструмента, когда деятельность компании направлена, в первую очередь, на стейкхолдеров [10]. Ли Брюке и Д.М. Логсдон обозначили группы получателей эффектов в зависимости от стратегических целей компании [8]. С. Задек описал типы формирования моделей социальной ответственности [15]. А вопросами выбора компании между коммерческими целями и филантропией занимались М. Е. Портер и М. Р. Крамер [11, 12]. Авторы утверждают, что компании, проводящие большое количество мероприятий в рамках филантропии, не стремятся к их публичному освещению и раскрытию информации об объемах финансирования. Данная тен-

¹ Воронина Людмила Васильевна – к.э.н., доцент, ФИЦКИА УрО РАН, старший научный сотрудник, САФУ имени М.В. Ломоносова (163000, г. Архангельск, ул. Набережная Северной Двины, д. 23; e-mail: ljudmila@rambler.ru).

Якушева Ульяна Евгеньевна – научный сотрудник, ФИЦКИА УрО РАН; ст. преподаватель, САФУ имени М.В. Ломоносова, старший преподаватель (163000, г. Архангельск, ул. Набережная Северной Двины, д. 23; e-mail: ylich.zz@rambler.ru)

² Под легитимностью подразумевается деятельность компании в соответствии с нормами или ценностями общества.

денция подтверждается практическими исследованиями деятельности нефтегазовых компаний в Северной Норвегии [14]. Исследованием практик российских компаний занимались А.А. Морозов, Е.Д. Копытова [1, 2].

Несмотря на наличие значительного количества исследований в области политики социальной ответственности корпораций, данная тема остается не раскрытой в области описания особенностей поведений компании в арктическом контексте.

Целью данного исследования является составление портрета социально ответственной компании в Арктической зоне Российской Федерации. Представленные результаты носят промежуточный характер и описывают особенности реализации корпоративной социальной ответственности в Ненецком автономном округе (далее НАО).

Методология исследования. Авторами проведена количественная оценка реализованных мероприятий в рамках политики корпоративной социальной ответственности. Под мероприятиями компании, проводимыми в рамках корпоративной социальной ответственности, подразумеваются такие активности, которые реализуются вне нормативно-правовой обязанности организации и направлены на улучшение качества жизни в регионе [13]. В качестве объекта исследования была выбрана ООО «ЛУКОЙЛ-Коми», так как местные жители и органы власти выделяют ее как одну из основных нефтегазовых компаний, оперирующих в Ненецком автономном округе и участвующих в социальной жизни региона. В рамках исследования выбирались те мероприятия, которые реализовывались не в рамках соглашений между компанией и регионом или муниципалитетом, что позволит рассмотреть интересы компании в развитии региона. Оценка корпоративной социальной ответственности проводилась на основе подсчета количества мероприятий, их классификации и определения популярных направлений. Источником информации послужили сайты Правительства НАО, ООО «ЛУКОЙЛ-Коми» и группы компаний Лукойл, а также годовые отчеты, в том числе отчеты о деятельности в области устойчивого развития на территории Российской Федерации с 2005 по 2018 год [3, 4, 5, 6, 7]. К ограничениям исследования относится риск упущения данных о мероприятиях корпоративной социальной ответственности в силу отсутствия упоминания их в анализируемых источниках.

Результаты исследования. В ходе исследования было выявлено, что наиболее популярными инициативами для региона является организация массовых мероприятий в области культуры и спорта (рисунок). Но при этом проведение спортивных мероприятий, таких как ежегодные зимние игры «Канин Мэбета» («Канинские богатыри») или гонки на снегоходах «БУРАН-ДЕЙ», имеет целью укрепить и популяризировать культурные традиции коренных малочисленных народов Севера. Также отличается стабильностью реализация мероприятия, направленного на поддержание хозяйственного уклада коренных малочисленных народов Севера. В рамках лицензионных договоров производятся выплаты оленеводческим хозяйствам, что способствует сохранению специфического для территории типа жизнедеятельности.

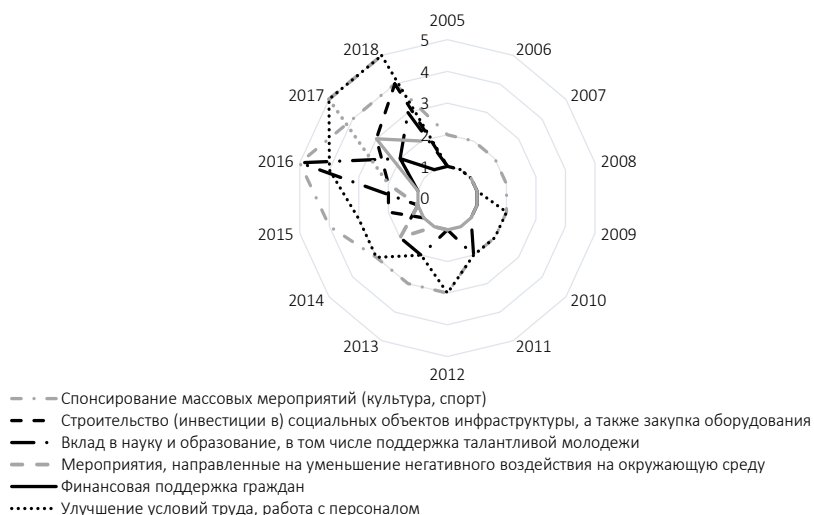


Рис. 1. Портрет социальной активности ООО «ЛУКОЙЛ-Коми» в Ненецком автономном округе

Помимо этого компания активно участвует в развитие науки и образования посредством финансирования инициативных проектов в рамках ежегодных конкурсов. С 2011 по 2018 год 28 проектов из НАО получили финансовую поддержку. Другим научным проектом является «Красный чум», направленный на исследование заболеваемости коренного населения и их обеспечения необходимыми медикаментами. За время реализации проекта была проведена диагностика состояния здоровья более 6000 жителей.

По характеру проводимых мероприятий происходит их количественный рост за счет организации адресной поддержки жителей региона и финансирования строительства объектов социальной инфраструктуры.

Наблюдается смещение фокуса социальной политики компании со спонсирования массовых мероприятий и культурной жизни на решение стратегически важных для региона социальных вопросов. В 2005 – 2007 годах получателями эффектов от корпоративной социальной ответственности были практически все жители региона, но при этом отдельные акции были направлены на персонал и КМНС. Именно эти группы в большей степени влияли на операционную деятельность компании в рассматриваемом периоде. Компания стремилась достичь прагматической легитимности [9], а социальная ответственность использовалась в качестве смягчения последствий негативного влияния [10]. Но в 2016 – 2018 годах наблюдается сдвиг в сторону расширения группы получателей точечных эффектов: это поддержка талантов, ветеранов, работа с молодежью. А деятельность компании, направленная на массовый охват получателей эффектов от социальной политики, дополняется таким направлением, как строительство социальной инфраструктуры. Наблюдаемое поведение организации относят к корпоративному гражданству, а компания берет на себя часть государственных социальных функций. Социальная ответственность представлена филантропией, проводимые мероприятия носят долгосрочный характер.

Таким образом, можно выделить два этапа эволюции корпоративной социальной ответственности: 1) получение доверия, 2) корпоративное гражданство, которые представляют собой изменение процессов взаимодействия компании с регио-

ном и ее роли в его социальном развитии. А спецификой проведения корпоративной социальной ответственности в Ненецком автономном округе является ориентация на поддержание культурных традиций и работа с талантливой молодежью.

ЛИТЕРАТУРА

1. Копытова Е.Д. Социальная ответственность бизнеса: методы оценки и региональное измерение // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2017. Т. 10. № 1. С. 254-271.
2. Морозов А.А. Теоретико-методологический подход к исследованию проблемы социальной ответственности бизнеса [Электронный ресурс] // Управление экономическими системами: электронный журнал: [сайт]. [2018]. URL: <http://uecs.ru/uecs-107-1072018/item/4740-2018-01-09-07-53-52> (дата обращения: 04.05.2020).
3. Отчет о деятельности в области устойчивого развития 2005–2018 [Электронный ресурс] // Нефтяная компания «ЛУКОЙЛ»: [сайт]. [2018]. URL: <https://lukoil.ru/InvestorAndShareholderCenter/ReportsAndPresentations/SustainabilityReport> (дата обращения: 10.05.2020).
4. Официальный сайт ООО «ЛУКОЙЛ-Коми»: [сайт]. [2020]. URL: <https://komi.lukoil.ru/ru/> (дата обращения: 10.05.2020).
5. Официальный сайт некоммерческой организации «Благотворительный фонд «ЛУКОЙЛ»: [сайт]. [2020]. URL: <http://bflukoil.ru/> (дата обращения: 27.04.2020).
6. Официальный сайт Правительства Ненецкого автономного округа: [сайт]. [2020]. URL: <http://adm-nao.ru> (дата обращения: 10.05.2020).
7. Официальный сайт ПАО «ЛУКОЙЛ»: [сайт]. [2020]. URL: <https://lukoil.ru/> (дата обращения: 10.05.2020).
8. Burke L., Logsdon J. M. How corporate social responsibility pays off // Long Range Planning. 1996. №29 (4). P.495–502.
9. DiMaggio P.J., Powell W.W. The iron cage revisited; institutional isomorphism and collective rationality in organizational field // American Sociological Review. 1983. № 2 (48). P. 147-160.
10. Jenkins H., Corporate Social Responsibility and the Mining Industry: Conflicts and Constructs // Corporate Social Responsibility and Environmental Management. 2004. № 11 P. 23–34.
11. Porter M.E. and Kramer M.R The competitive advantage of corporate philanthropy // Harvard Business Review. 2002. P. 5 – 16
12. Porter M.E. and Kramer M.R., Strategy and society: the link between competitive advantage and corporate social responsibility // Harvard Business Review. 2006. № 84(12). P. 78-92.
13. Yakusheva U. The development of corporate social responsibility // Management in the High North: young researchers' contribution. 2015. vol. 1. P. 52 – 74.
14. Yakusheva, U. The three types of perception of Corporate Social Responsibility: the case of High North of Norway // Management in the Hight North: young researchers contribution/ University of Nordland. 2016. vol. 2. P. 115-136.
15. Zadek, S. (2004), 'Paths to corporate responsibility // Harvard Business Review. 2004. № 12 (82). P. 125-132.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССОМ ВЫПУСКА НОВЫХ ПРОДУКТОВ

Аннотация. В статье представлен международный опыт процесса выпуска новых продуктов, проанализировано распределение высокотехнологичных продаж в разных странах, выявляются основные тенденции развития выпуска новых продуктов. В настоящее время одной из основных целей товаропроизводителей является выпуск конкурентоспособной продукции. Для этого прежде всего необходимо разработать и улучшить конкурентные методы управления. Опыт зарубежных организаций показывает, что существуют большие возможности для конкурентного управления не только в области внешних факторов, но и во внутренней среде организации.

Ключевые слова: новый продукт, выпуск новых продуктов, высокие технологии, творческое развитие.

В настоящее время в условиях высокого уровня мобильности и неопределенности рыночных ситуаций правильное определение сроков включения новых продуктов в производственный список имеет решающее значение с точки зрения повышения эффективности основных целей организации. Таким образом, долгосрочный успех компаний во многом зависит от правильного выбора частоты обновления для данной проблемы. Мир быстро меняется, и вчерашние стратегии не работают сегодня. Хотим представить международный опыт активизации инновационной деятельности.

С 1980 года Германия нацелена на разработку эффективной стратегии развития макаронной промышленности среднего уровня. Это предполагает быстрое и масштабное использование передовых производственных технологий и программного обеспечения².

Крупномасштабное промышленное производство играло важную роль в этой стратегии, поэтому на его сектор финансирования приходилось более двух третей всех средств на развитие и исследования. До 1990 года технологическая и инновационная политика находилась под контролем Федерального фонда. Потом, в 2006 году, Германия утвердила стратегию инноваций и технологического развития, а также новые приоритеты для страны с учетом мировых тенденций развития технологий, науки и техники³.

Для них разработан долгосрочный план развития, который успешно реализуется в настоящее время. Создание инновационных альянсов и стратегических партнерств стало новым инструментом инновационной и исследовательской политики. В настоящее время сформировано 6 альянсов в области биомедицины, электроники, энергетики и оптики. Последнее стало эффективным механизмом поддержания инновационной активности немецкой промышленности.

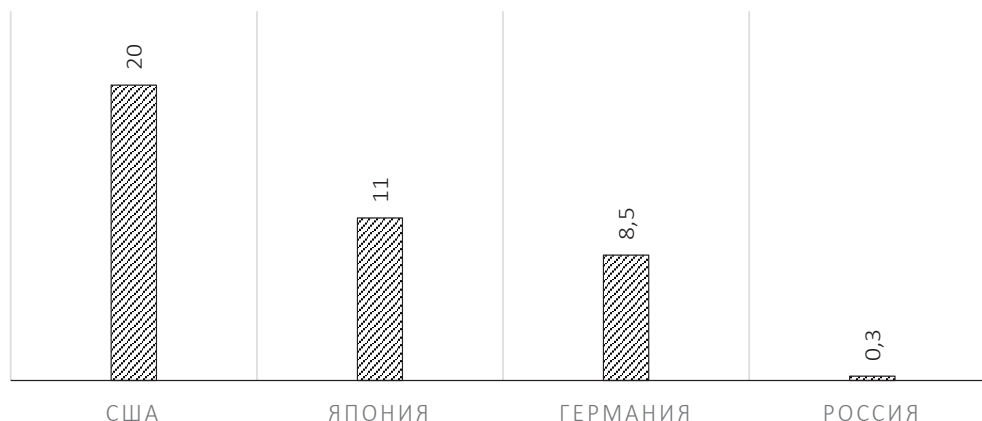
В настоящее время процесс освоения высоких технологий в Российской Федерации сталкивается с некоторыми трудностями. Об этом свидетельствует снижение доли товаров, производимых в последние годы, из-за использования инноваций.

¹ Гогчян Инесса Жирайровна (Армения, г. Ереван) – экономист первого класса, магистрант, Институт экономики им. М. Котаняна НАН РА (0015, г. Ереван, ул. Грогор Лусаворича, д. 15; inna-in97@mail.ru).

² Батрюмова Н.Н. Технопарки как элемент инновационной экономики // Инновации. М., 2009. С. 16-19.

³ Иванов С.И. Промышленная политика Китая: очередное достижение // Экономист. М., 2006. С. 56-60.

Производство нового оборудования, в том числе результатов умственной деятельности, за последние годы сократились почти в 20 раз. По оценкам экспертов, Россия контролирует лишь 0,3% рынка высоких технологий (рисунок)⁴.



Распределение продаж высоких технологий в разных странах

Стремление к глобализации в российской промышленности вновь привело к появлению гигантов, которым трудно поддерживать быстро меняющийся бизнес мирового сообщества. Так, например, российские компании пытаются объединить группу компаний в холдинг, чтобы контролировать производство наименьшей части.

Высокотехнологичные компании должны использовать преимущества инновационных технологий, которые были приобретены в ходе их исследований, а также в сотрудничестве с ведущими технологическими компаниями, такими как конкуренты и поставщики, включая совместную организацию производства определенных продуктов и выход на рынок. Чтобы повысить конкурентоспособность новых продуктов и предприятий, необходимо создать оптимальные производственные модели, избавиться от излишков, основных средств, повысить производительность труда и внедрить эффективные системы управления для предприятий.

Таким образом, на этапе реализации стратегии производства новых конкурентоспособных продуктов на высокотехнологичных предприятиях собственные ресурсы организации должны быть трансформированы, протестированы, усовершенствованы, а также все уникальные операции, обеспечивающие дифференциацию продукции или защиту интеллектуальной собственности.

Альтернативой сырьевой модели экономического развития для Российской Федерации является путь инновационного развития, который предполагает повышение эффективности человеческого капитала и обеспечение инновационного прогресса за счет рационального использования знаний. Согласно российской практике, процесс выпуска новых товаров должен осуществляться за пределами текущего производства. Это мнение связано с тем, что цели и задачи ведения бизнеса очень отличаются от принципов ведения нового бизнеса. В первом случае все усилия направлены на обеспечение эффективности и устойчивого качества существующего производства, а во втором – на минимизацию рисков, что подразумевает высокую степень неопределенности.

⁴ Абрамов В.А. Интеллектуальные ресурсы конкурентоспособности современной организации // Открытое образование. М., 2005. С.76-80.

В современных условиях обновление списка организаций с повышенными ставками является одной из задач, решаемых стратегическим путем. Известно, что японские компании завоевывают мировой рынок с выпуском новых продуктов. Есть много примеров того, как «Сейко» был первым, кто разработал жидкокристаллический дисплей – он захватил самую большую долю мирового рынка. «Хонда» создала качественную модель небольшого мотоцикла, которая стала доминирующей на мировом рынке своего класса.

Японские компании придают большое значение творческой разработке новых продуктов на основе технологий своей компании. Они широко используют комплексный подход к инновациям. Выпуск новинок охватывает весь ассортимент компании.

Основными факторами внедрения новых продуктов в японские компании являются:

- 1) поддержка руководства компании;
- 2) успешная организационная структура;
- 3) ориентация разработчиков нового продукта на потребности рынка как высший стандарт успеха, который требует тщательного изучения всех рыночных условий для этого продукта;
- 4) поведение людей, вовлеченных в процесс разработки новых продуктов, а также присутствие организатора этого процесса;
- 5) уникальность новинок.

В 1980 году по решению правительства Японии были созданы специальные технопарки. Правительство запустило глобальную программу по созданию технополий как средства сбалансированного и гармоничного сочетания высокотехнологичной промышленности, науки и свободных зон. Компаниям, работающим в сфере высоких технологий, разрешается не оплачивать до 30% стоимости оборудования и до 15% стоимости зданий и сооружений в первый год. В то же время государство возместило 1/3 стоимости научных исследований небольших фирм и лабораторий. Разнообразие и гибкость политики скидок для участников промышленных союзов являются основными инструментами механизма нормализации показателей в Японии⁵.

И в американских, и в японских компаниях новые идеи встречаются относительно редко в массовом производстве. Согласно исследованию, 33% личных идей в японских компаниях достигли стадии технического развития, 47% достигли стадии коммерческого развития, прогнозируя возможности их реализации, 56% были полностью приняты и материализованы в массовом производстве. Общая доля полностью реализованных идей в массовом производстве и потреблении составила 8,7%. Более того, только один из четырех новых продуктов принимается потребителем и успешно продается на рынке, поэтому для достижения успеха в одном новом продукте необходимо создать 18 новых идей. В 1970 году специальная программа по информационным технологиям была разработана в Соединенных Штатах Национальным центром научно-технического поведения и Консорциумом федеральных лабораторий, в состав которого входит 300 государственных научных отделов. Эти средства покрывают научные записи 200 федеральных организаций, и 3/4 данных доходит на министерства обороны и энергетики. Каждый год Национальный центр

⁵ Белов В.К. К вопросу о российской инновационной политике // Зарубежный опыт. Инновационная политика и инновационный бизнес в России: аналитический вестник. М., 2006. № 5. С. 16-27.

научно-технической информации сотрудничает со 100.000 американских промышленных компаний и исследовательских организаций.

Развитие технологических инноваций в развивающихся странах стало предметом особого развития, которое дало им возможность бросить вызов развитому миру. Это связано с тем, что, например, Соединенные Штаты рассматривают инновации в контексте национальной безопасности. Таким образом, меры по повышению конкурентоспособности организации очень разнообразны и, конечно же, не ограничиваются вышеперечисленными. Например, компании также получают конкурентное преимущество благодаря инновациям, которые могут найти отражение в дизайне нового продукта, новых производственных процессах, новых маркетинговых мерах или новых подходах к повышению качества сотрудников. Некоторые инновации создают конкурентные преимущества, которые открывают новые, более благоприятные возможности на рынке или позволяют охватить те сегменты рынка, которые не были замечены конкурентами.

СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ МИРА

Аннотация. В статье рассматриваются характеристики, факторы, способствующие развитию туризма в регионах мира, и основные статистические показатели международного туризма. Сегодня туризм стал одним из основных видов международной экономической деятельности, сложной и комплексной сферой, оказывающей существенное влияние как на структуру и общую ситуацию в мировой экономике, так и на хозяйства многих стран и регионов мира.

Ключевые слова: туризм, туристский регион, международный туризм, доходы.

Туризм как отрасль услуг является уникальной областью и имеет ряд особенностей. В наше время нельзя недооценивать важность и роль туризма в развитии экономики страны, удовлетворении личных потребностей и развитии социальных отношений между странами. Например, в Карибском бассейне туризм играет важную роль; способствует созданию новых рабочих мест, обеспечивает занятость населения и 3/4 ВВП страны. В развитых европейских странах туризм составляет 10–15% ВВП страны. Важность туризма в Африке по-прежнему высока только в Южной Африке и некоторых странах Северной Африки. На Ближнем Востоке туризм играет все более важную роль в экономике (особенно в ОАЭ), но его развитию препятствуют проблемы безопасности.

Прямой вклад туризма в ВВП в 2018 году составил 2750,7 млрд. долларов, общий объем вклада в туризм – 8 811,0 млрд. долларов США (10,4% ВВП). Туризм непосредственно создал 122 891 000 рабочих мест в 2018 году (3,8% от общей занятости). Это включает в себя работу отелей, турагентов, авиакомпаний и других пассажирских транспортных услуг. Сюда также относится, например, деятельность ресторанной и развлекательной индустрии, которая напрямую поддерживает туристов. В стране сумма, потраченная иностранными посетителями, является ключевым компонентом прямых инвестиций в туризм. Европе принадлежит половина международных прибытий в мире, за ней следует Азиатско-Тихоокеанский регион (рис. 1 и 2)².

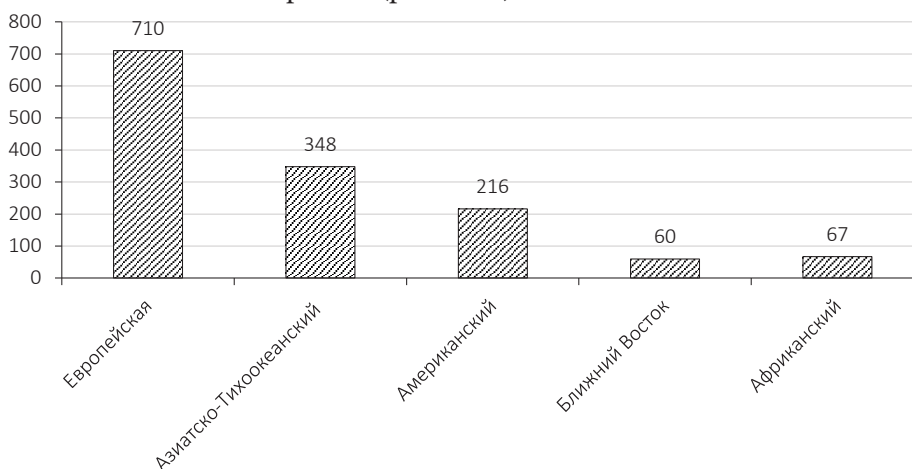


Рис. 1. Международные туристические поездки по регионам в 2018 г. (млн. человек)

Источник: International Tourism Highlights, 2019 Edition.

¹ Григорян Сона Грачиковна (Армения, г. Ереван) – экономист первого класса, магистрант, Институт экономики им. М. Котаняна НАН РА (0015, Ереван, ул. Грогор Лусаворича, д. 15; songrigoryan966@gmail.com).

² Travel & Tourism Economic Impact, World, 2019.

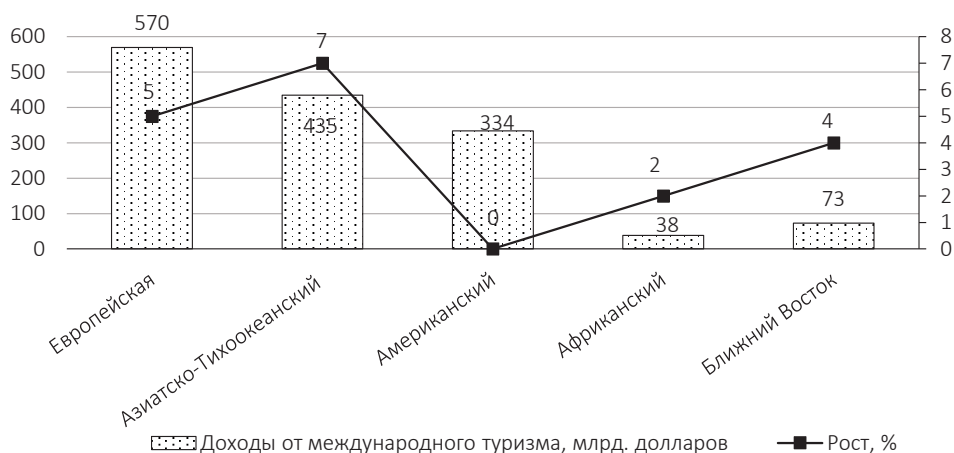


Рис. 2. Доходы от международного туризма по регионам, 2018 г.

Источник: International Tourism Highlights, 2019 Edition.

Европа является наиболее посещаемым регионом: в 2018 году его посетили более 710 миллионов международных туристов, что на 5% больше, чем в предыдущем году, а доходы от международного туризма составили 570 миллиардов долларов, что на 5% больше. Южная и Средиземноморская Европа показали высокие результаты, большинство из которых имели двузначный рост. Италия, Греция, Португалия и Хорватия являются одними из самых посещаемых мест. После нескольких лет значительного роста Испания, наиболее посещаемое направление в субрегионе, в 2018 году обеспечила устойчивый рост финансовых потоков туризма. Упрощение визового режима привело к увеличению числа китайских туристов в некоторых районах. Российская Федерация приняла Чемпионат мира по футболу 2018 года и зафиксировала двузначный рост доходов от международного туризма.

Азиатско-Тихоокеанский регион был самым быстрорастущим регионом в 2018 году. Число иностранных туристов составило 348 миллионов человек, увеличившись на 7%, а финансовые доходы от международного туризма составили 435 миллиардов долларов, увеличившись на 7%. Повышение покупательной способности и упрощение визового режима продолжают стимулировать туризм в регионе и за его пределами. Ведущие результаты были зафиксированы в Южной Азии – Иране, Непале, Шри-Ланке, Индии, где был обеспечен двузначный рост. Корея, которая успешно провела зимнюю Олимпиаду в Пхенчхане в 2018 году, достигла высоких результатов. В Японии, которая стала третьим по величине пунктом назначения в Азии, количество прибывших превысило 30 миллионов и принесло 7 миллиардов долларов дохода.

Число международных туристов в **американском регионе** достигло 216 миллионов, увеличившись на 2%, а финансовые доходы от международного туризма составили 334 миллиарда долларов.

Число иностранных туристов в **африканском регионе** составило 67 миллионов, увеличившись на 7%, а финансовые доходы от международного туризма составили 38 миллиардов долларов, увеличившись на 2%. Рост был обусловлен Северной Африкой, поскольку Тунис продолжал привлекать посетителей с европейских рынков. Кения добилась положительных результатов благодаря улуч-

шению безопасности и расширению воздушного сообщения с Того, Угандой и Зимбабве.

Прибытие иностранных туристов на **Ближний Восток** в 2018 году составило 60 миллионов человек (рост на 5%), что обеспечило 73 миллиарда долларов (рост на 4%) финансовых доходов. Египет продолжает обеспечивать двузначный рост доходов и финансовых потоков благодаря посетителям из Германии, Италии и других европейских рынков. Во второй половине года Катар начал восстанавливаться после дипломатического кризиса благодаря упрощению визового режима, инвестициям и маркетингу.

Туризм занимает важное место как в экономическом комплексе страны, так и в регионах, в отдельных городах и в мировой экономической системе. Развитие туризма способствует дальнейшему углублению интеграционного процесса и оказывает позитивное социальное, экономическое, культурное, экологическое и политическое влияние на страну.

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ СОВРЕМЕННОГО ТУРИСТСКОГО РЫНКА

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы развития туристского рынка, анализируется динамика туристских потоков, выявляются основные тенденции развития туристского рынка. В статье обосновано, что в современных условиях роль туризма велика не только в развитых, но и в экономиках развивающихся стран. Туризм играет важную роль в борьбе с бедностью, так как он способствует развитию тесных связей между представителями разных стран и регионов мира.

Ключевые слова: туризм, туристские потоки, туристский регион, туристский рынок.

На туризм приходится около 9% мирового ВВП (свыше 6 трлн долл.), 6% мирового экспорта, в том числе до 30% мирового экспорта услуг. Более 260 млн рабочих мест связано с туризмом и путешествиями (причем более 100 млн непосредственно работают в отрасли). Это значит, что в мире каждый 11-й занят в индустрии туризма. Номерной фонд в средствах размещения составляет 12,7 млн (в том числе в США – 4,9 млн, в Европе – 3,9 млн)².

В 2019 году в мире прибыло 1,5 миллиарда международных туристов. По данным ЮНВТО, во всех регионах было зафиксировано увеличение международных прибытий. Однако геополитическая и социальная напряженность и замедление глобального экономического роста способствовали более медленному росту в 2019 году по сравнению с исключительными темпами в 2017 и 2018 годах.

Туристский регион – это территория, располагающая объектами туристского интереса и предлагающая определенный набор услуг, необходимых для удовлетворения потребностей туристов. В качестве туристского региона могут рассматриваться как отдельная гостиница, так и город, местность, курорт, район, область, страна или даже группа стран, которые турист выбирает как цель своего путешествия. ВТО определяет пять туристских макрорегионов:

Европейский – страны Европы, включая все бывшие республики СССР, а также государства Восточного Средиземноморья (Израиль, Кипр, Турция);

Американский – страны Северной, Южной, Центральной Америки, островные государства и территории Карибского бассейна;

Азиатско-Тихоокеанский – страны Восточной и Юго-Восточной Азии, Австралия и Океания, страны Южной Азии;

Ближневосточный – страны Западной и Юго-Западной Азии, Египет и Ливия;

Африканский – африканские страны, за исключением Египта и Ливии.

Приведенная классификация свидетельствует о том, что выделение туристских регионов может в значительной степени отличаться от принятых схем географического районирования³.

¹ Григорян Сона Грачиковна (Армения, г. Ереван) – экономист первого класса, магистрант, Институт экономики им. М. Котаняна НАН РА (0015, Ереван, ул. Грогор Лусаворича, д. 15; songrigoryan966@gmail.com).

Гогчян Инесса Жирайровна (Армения, г. Ереван) – экономист первого класса, магистрант, Институт экономики им. М. Котаняна НАН РА (0015, Ереван, ул. Грогор Лусаворича, д. 15; songrigoryan966@gmail.com).

² Основы туризма: учебник / колл. авт.; под ред. Е. Л. Писарева. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.

³ Организация туризма, Н.И.Кабушкина, А.П.Дуровича. Минск: Новое Знание. 2003.

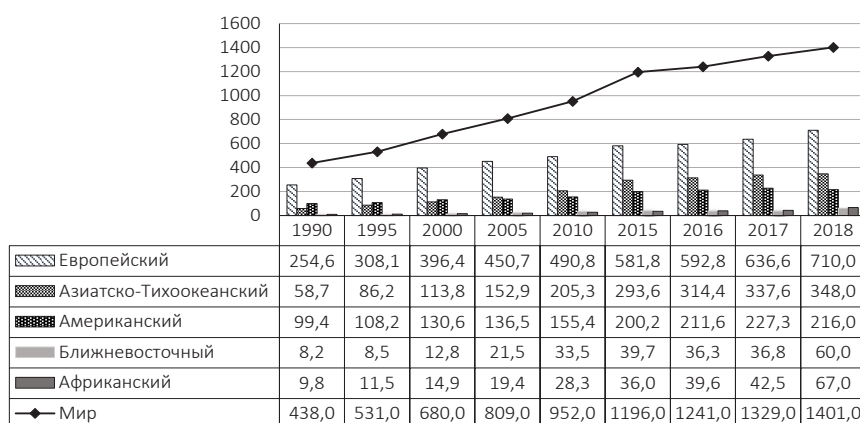


Рис. 1. Динамика международных туристских прибытий в 1990-2018 гг. (млн. человек)

Источник: International Tourism Highlights, 2019 Edition.

Из рисунка 1 видно, что Европа, продолжая оставаться крупнейшим регионом международного туризма в мире, постепенно сдает свои позиции абсолютного лидера. В XX веке Европа и Америка были ключевыми туристскими регионами, но их доля постепенно снижается, а темпы прироста числа туристских прибытий по сравнению с другими регионами невысоки (хотя достаточно стабильны). Наиболее быстрыми темпами, хотя и очень нестабильно, растет число туристских прибытий в страны Азиатско-Тихоокеанского региона, который вышел на второе место в мире с 2002 г. Несмотря на имеющиеся проблемы, быстрыми темпами растет число туристов, посещающих Африку и особенно Ближневосточный регион.

Отдых и развлечения – главная цель поездок во все регионы мира, кроме Ближнего Востока, где преобладают визиты к друзьям и родственникам или, в целях здоровья, религиозные цели (рис. 2). Доля поездок на отдых и досуг увеличилась с 50% в 2000 году до 56% в 2018 году. Однако все чаще туристы затрудняются в выделении основной цели своей туристской поездки, поскольку преследуют целый комплекс целей. Это свидетельствует о продолжающейся диверсификации туристской деятельности, возникновении новых видов туризма, которые существенно меняют масштабы и географию международных туристских потоков.

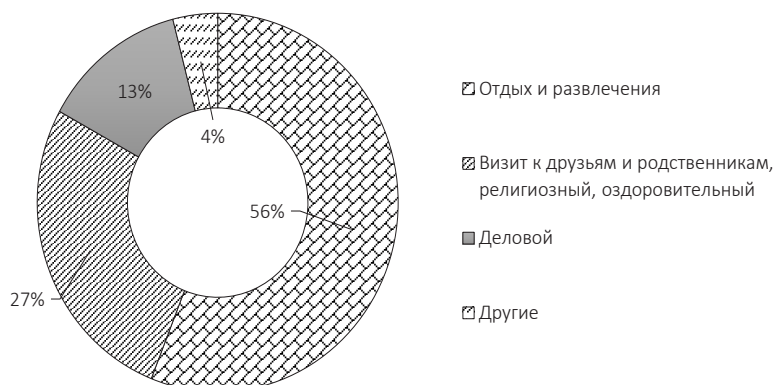


Рис. 2. Цель мировых туристических визитов, 2018 г., %

Источник: International Tourism Highlights, 2019 Edition.

Также меняется в сфере туризма, использование различных видов транспорта. Прежде всего это касается воздушного транспорта, который продолжает играть решающую роль в развитии массового туризма. Доля авиаперевозок увеличилась с 46% в 2000 г. до 58% в 2018 г., тогда как наземный транспорт сократился с 49 до 39% за тот же период (рис. 3).

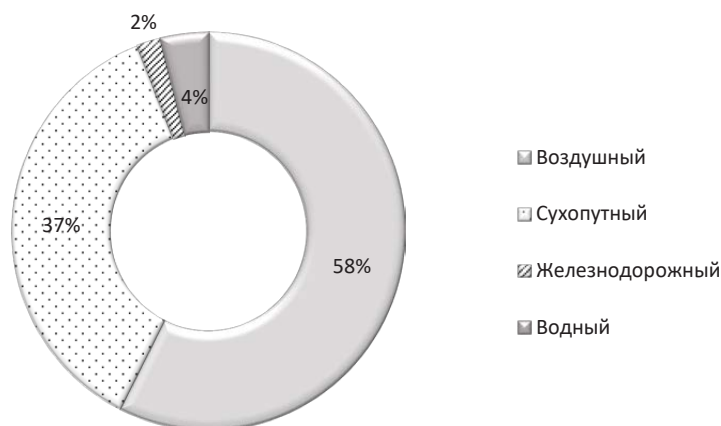


Рис. 3. Вид транспорта, использованного во время поездки, 2018 г., %

Источник: International Tourism Highlights, 2019 Edition.

В частности, в 1980 году доля развивающихся стран в прибытии туристов составляла около 30%. Таким образом, туристические направления, развивающиеся в Европе и Америке, постепенно уступают место быстрорастущим, новым туристическим направлениям в развивающихся странах, и рынок туризма становится все более географически диверсифицированным. В 2018 году Франция (89 миллионов), Испания (83 миллиона) и США (80 миллионов) приняли наибольшее количество туристов (рис. 4).

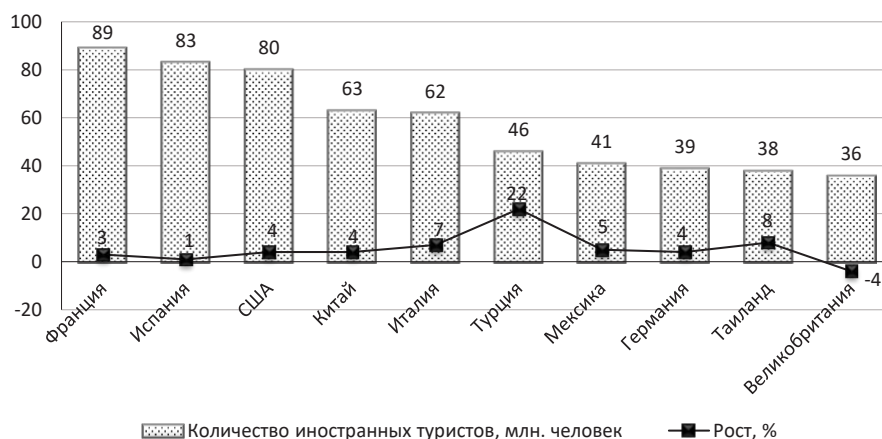


Рис. 4. Десятки ведущих стран с международным туристическим прибытием в 2018 году

Источник: International Tourism Highlights, 2019 Edition.

Доходы от международного туризма в большинстве концентрировались в развитых странах Европы и Северной Америки. Соединенные Штаты продолжают возглавлять

список самых прибыльных туристических направлений (214 миллиардов). За США следуют Испания (74 миллиарда долларов) и Франция (67 миллиардов долларов).

Уровень доходов, полученных от туризма, крайне низок во Франции, несмотря на то, что она остается лидером по количеству прибывающих туристов. Для многих туристов это либо транзитная страна, где они не оставляют много денег, либо страна, куда люди приезжают из соседних стран на короткое время и не тратят много денег.

Доходы от туризма в основном связаны с количеством туристов, останавливающихся в стране. Этот показатель также сильно отличается в странах и регионах. Например, среднее пребывание туристов в Австралии составляет 27 дней, что объясняет очень высокий уровень дохода от одного приезда. Средняя длительность пребывания туристов в европейских странах не превышает одной недели, а иногда и меньше. Высокий уровень дохода от одного прибытия в Макао обусловлен специализацией этого региона в игровом бизнесе (рис. 5).

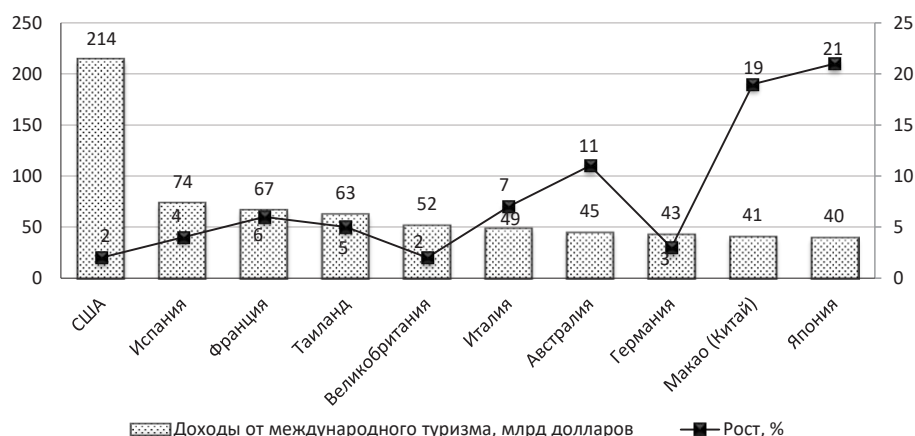


Рис. 5. Десятка ведущих стран с финансовыми поступлениями от международного туризма в 2018 году

Источник: International Tourism Highlights, 2019 Edition.

Таким образом, в современных условиях роль туризма велика не только в развитых, но и в экономиках развивающихся стран. Туризм играет важную роль в борьбе с бедностью, так как он способствует развитию тесных связей между представителями разных стран и регионов мира.

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ)

Аннотация. *Сегодня важнейшим направлением стратегического планирования регионов является построение модели их пространственного развития. Для рационального управления территориями необходима разработка адекватных современным реалиям пространственных моделей. В статье рассмотрен опыт Краснодарского края.*

Ключевые слова: *пространственное развитие, региональное развитие, агломерации, стратегическое развитие, Краснодарский край.*

Долгосрочные направления социально-экономического развития субъектов России определяются в региональных стратегиях. Одним из важнейших направлений стратегического планирования регионов является построение модели их пространственного развития. Для рационального управления территориями необходима разработка адекватных современным реалиям пространственных моделей.

Значение пространственного развития для страны и каждого региона в частности можно оценить при изучении некоторых положений Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года [2]. В частности, в ней зафиксирован широкий круг основных положений пространственного развития, включающий приоритеты совершенствования системы расселения на территории страны; направления изменения структуры экономики Российской Федерации в региональном аспекте; прогноз потребности субъектов в трудовых ресурсах; оценку потребности в размещении и развитии федеральной инженерной, транспортной и социальной инфраструктуры и др.

Пространственное развитие территории представляет собой комплексное явление, определяющее специфику применения таких научных областей, как экономика, география, социология и демография. Вопрос распределения трудовых ресурсов и производственных сил, находящийся на пересечении указанных ранее дисциплин, с каждым годом приобретает все большее значение для формирования эффективной экономики не только отдельного региона, но и государства в целом. Следовательно, анализ и выявление пространственных закономерностей развития субъектов Российской Федерации становится ключевой целью региональных исследований и стратегических разработок.

Работа по стратегическому планированию территориального развития на сегодняшний день является одной из приоритетных для региональных правительств. Истекают сроки действия предыдущих, разработанных преимущественно в последние годы прошлого десятилетия документов. Стратегии, пришедшие им на смену, разработаны на долгосрочную перспективу 2025 или 2030 гг., редко – на более короткий срок.

В большинстве региональных стратегий есть специальный раздел, посвящённый пространственному развитию региона. Принципы и особенности пространственного развития, как правило, описаны кратко, а модели показаны в разных разделах стратегического документа.

Отсутствие четкости и системности представляемой в стратегической документации информации связано с общей неразвитостью институтов пространственного

¹ Зайцева Елизавета Алексеевна (Россия, г. Краснодар) – магистр, Кубанский государственный университет (350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, д. 149; rector@kubsu.ru).

развития, излишней унификацией норм и правил и недостаточной проработанностью нормативной правовой базы пространственного развития.

Во всех регионах-субъектах РФ уже разработаны схемы территориального планирования, а тексты и карты открыты в Интернете – на сайтах разработчиков и региональных администраций.

Обобщая опыт использования разнообразных пространственных моделей в стратегиях социально-экономического развития российских регионов, можно выделить три тематические группы: функциональные модели (социально-экономическое районирование, формирование специализированных зон, ареалов, центров, парков); каркасные модели (развитие территориальных каркасов, коридоров, осей развития, агломераций и городов-ядер на базе инфраструктуры); кластерные модели (формирование территориальных комплексов с ядрами, ключевыми объектами и зонами развития конкурентоспособного предпринимательства, в т. ч. пилотные проекты кластеров с активным участием государства).

С опорой на затронутые ранее теоритические постулаты рассмотрим, какая ситуация в разрезе пространственного развития складывается в Краснодарском крае. На сегодняшний день Краснодарский край находится на переломном с точки зрения организации пространства этапе. Миграционный прирост в регионе ежегодно сопоставим с численность небольшого города. По подсчётам экспертов, плотность населения в крае более чем в восемь раз превышает средний для России показатель, а сам край находится на 8 месте в общем рейтинге регионов по плотности населения.

Очевидные тенденции концентрации населения, а также высокое социально-политическое значение региона для страны в целом диктуют необходимость четкого понимания развития не только экономики, но и пространства как площадки для ведения бизнеса, так и места для жизни.

Документы территориального планирования подразделяются на три уровня: Российской Федерации, ее субъектов и конкретных муниципальных образований (схемы территориального планирования муниципальных районов, генпланы поселений и городских округов).

Схема территориального планирования Краснодарского края является градостроительным документом регионального уровня, представляющим основу для разработки документов территориального планирования муниципальных образований Краснодарского края и обеспечивающим согласованное развитие Краснодарского края в структуре Южного федерального округа и Российской Федерации в целом [1]. Действующая на сегодняшний момент схема, утвержденная Постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 10 мая 2011 года № 438, представляет территориальное развитие Краснодарского края на первую очередь (до 2015 года), расчетный срок (до 2025 года) и прогнозный период (до 2040 года).

Очевидно, что документ, разработанный на столь продолжительный срок, не может представлять собой ни конкретный план градостроительных мероприятий на территории региона, ни являться логичным продолжением Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края.

Причина заключается в том, что последние изменения в Схему были внесены в 2017 году, а уже в конце 2018-го региональные парламентарии окончательно приняли закон «О Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года» [3]. И до тех пор, пока разрабатывается новая Схема территориального планирования Краснодарского либо вносятся изменения в уже существующую, ос-

новным документом в понимании принципов и направлений использования территорий края является Стратегия.

Над новым планом развития региона более полутора лет работали эксперты, представители органов власти края, бизнеса, науки и общественности. Они детально проанализировали текущее состояние социально-экономического развития Кубани, выявили основные направления для повышения конкурентоспособности региона. Стратегия разработана по поручению губернатора Кубани Вениамина Кондратьева и во исполнение федерального законодательства в части стратегического планирования, в том числе и территориального развития.

Проект Стратегии-2030 прошел обсуждение в каждом муниципалитете края и получил одобрение всех органов власти региона. Более того, она удостоена высокой оценки на федеральном уровне, согласована со всеми ключевыми министерствами и ведомствами страны.

Описывая систему расселения в Краснодарском крае, Стратегия отмечает стихийный процесс развития нескольких групповых систем расселения – агломераций, в первую очередь Краснодарской и Сочинской. Тем не менее региональная система расселения характеризуется преобладанием малых городов, станиц, поселков городского типа и сельских поселений, что отражается на плотности расселения, специфике землепользования, экономической специализации, размещении, в первую очередь, объектов общественно-делового назначения. Несмотря на слабую урбанизацию, территории края обеспечены плотной системой связей.

Опорными центрами региона, помимо Краснодарской и Сочинской агломераций, являются крупные транспортно-логистические и индустриальные узлы – города Армавир, Кропоткин, Тихорецк, Лабинск, Курганинск, Тимашевск, Кореновск, Крымск, Новороссийск, Туапсе.

Для Краснодарского края с характерной для него сельской системой расселения крупные и средние города являются агентами качественных пространственных изменений. В Стратегии даются основные политики в отношении развития городов-лидеров в связи с меняющимися социально-экономическими условиями и тенденциями.

Ситуация, при которой территории региона сильно дифференцированы по социально-экономическим показателям, во многом определила использование наряду с традиционными единицами административно-территориального деления – муниципальными районами – и деление края на экономические зоны.

Экономические зоны выделяются исходя из общности целей и задач развития, возможностей рациональной организации территории, базирующейся на экономической специализации и организующей инфраструктуре с учетом природных факторов и специфики землепользования. Краснодарский край условно разделен на семь экономических зон: с преимущественным развитием сельского хозяйства (I), аграрной промышленности (II), транспортно-логистического и промышленного секторов (III), добычи и производства строительных материалов, туристско-рекреационного, санаторно-курортного и горно-климатического направлений (IV), зоны моноцентрической Краснодарской агломерации (V), транспортно-логистической и туристической инфраструктуры (VI), международного всесезонного курорта-экополиса (VII). Территории экономически связаны тесными контактами, что позволяет отнести их к социально-экономическим районам мезоуровня, характерным для пространственной функциональной модели.

Экономические зоны предметно сконцентрированы на приоритетных направлениях, способных обеспечить экономический рост и высокую конкурентоспособность региона в целом на межрегиональных и международных рынках. Определение перспективных направлений развития является ключевым признаком, позволяющим отнести модель развития территории, представленную в Стратегии-2030, к пространственной кластерной модели.

Еще одной важной характеристикой территориального развития в Краснодарском крае является выделение 3-х порядков ядер развития и наличия агломерационных процессов. По замыслу Стратегии-2030 именно эти территории в ближайшие годы будут основой формирования региональной системы расселения и инфраструктурных коридоров, а также станут центрами (узлами) логистических и транспортных потоков, которые, в свою очередь, сформируют пространственный каркас Краснодарского края.

Таким образом, в Стратегии-2030 представлена смешанная модель пространственного развития Краснодарского края, в которой отражены ключевые направления экономического роста. В настоящее время процесс пространственного развития в регионе находится в активной фазе, что делает необходимым формирование профильного градостроительного документа регионального уровня с опорой на положения Стратегии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 10 мая 2011 года № 438 «Об утверждении схемы территориального планирования Краснодарского края» [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/36990684/>.
2. Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/UVA1qUtT08o60RktoOXl22JjAe7irNxc.pdf>.
3. Стратегия социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года [Электронный ресурс]. URL: https://economy.krasnodar.ru/razr-strat/files/Proekt_Strategii.pdf.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ АРМЕНИЯ

Аннотация. *Статья посвящена изучению методов и механизмов государственного стимулирования инновационной деятельности в Республике Армения, а также факторов, обуславливающих эффективное применение данных методов и механизмов. В статье представлены определенные механизмы активизации инновационной деятельности.*

Ключевые слова: *экономика, инновационная деятельность, государственное стимулирование, управление, развитие, эффективность.*

В современных экономических условиях в Республике Армения ключевым направлением стратегии экономического развития должно стать прогрессирующее развитие высокотехнологичного сектора, что предполагает содействие инновационной деятельности, внедрение современных механизмов управления, повышение инвестиционной привлекательности, организацию экспортно-ориентированных производств и т.д. Для этого в Армении имеются широкие возможности, которые были созданы еще в годы централизованного управления. Армения занимала передовые позиции в области космических исследований, вычислительной техники, радиоэлектроники, навигационного оборудования, полупроводников и других высокотехнологичных производств. Следовательно, стимулирование инновационной и инвестиционной деятельности, активизация деятельности акционерных обществ, повышение качества корпоративного управления, расширение высокотехнологичной деятельности и внедрение ее продуктов в различные сектора экономики, безусловно, будут стимулировать позитивные изменения в экономической системе Республики Армения [1, с. 133].

Основными нормативно-правовыми документами, регулирующими инновационную деятельность в Республике Армения, являются Конституция Республики Армения [5], Гражданский кодекс Республики Армения [3], закон Республики Армения «О государственном содействии инновационной деятельности» [4], иные законы и правовые акты Республики Армения, международные договоры Республики Армения относительно инновационной деятельности.

Закон Республики Армения «О государственном содействии инновационной деятельности» устанавливает правовую и экономическую основы формирования и реализации государственной инновационной политики в Республике Армения, виды государственного содействия инновационной деятельности. Согласно закону Республики Армения «О государственном содействии инновационной деятельности» к инновационной деятельности относятся следующие виды деятельности [4]:

- осуществление научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, направленных на создание нового или усовершенствованного технологического процесса, новой или усовершенствованной продукции, реализуемой в экономическом обороте;
- проведение маркетинговых исследований с целью организации рынков реализации инновационной продукции;

¹ Захарян Армине Григорьевна (Армения, г. Ереван) – к.э.н., научный сотрудник, Институт экономики им. М. Котаняна НАН Республики Армения (0015, Республика Армения, г. Ереван, ул. Григора Лусаворича, д. 15; e-mail: info@economics.sci.am).

- осуществление технического перевооружения и подготовка производства с целью создания новой или усовершенствованной услуги или продукции;
- проведение испытаний, стандартизации и лицензирования новых технологических процессов, продукции и товаров;
- передача технологий;
- производство нового или усовершенствованного продукта, образца на начальном этапе применения новой или усовершенствованной технологии, до истечения нормативного срока выкупа инновационного проекта;
- создание и развитие инновационной инфраструктуры;
- приобретение и передача прав на объекты интеллектуальной собственности, секретную научную, научно-техническую и технологическую информацию;
- финансирование или софинансирование инновационной деятельности, осуществление инвестиций в инновационные программы и проекты.

Целью государственной инновационной политики является обеспечение экономических, правовых и организационных условий для инновационной деятельности. Задачами государственной инновационной политики являются:

- определение приоритетов государственной инновационной политики;
- содействие технологическому перевооружению экономики и созданию и развитию инновационных инфраструктур;
- создание правовой основы сотрудничества научных, образовательных, производственных и финансово-кредитных структур в сфере инновационной деятельности.

Основными направлениями государственного содействия инновационной деятельности являются:

- создание благоприятного правового поля для инновационной деятельности венчурных, инвестиционных фондов;
- предоставление финансового и инвестиционного содействия, гарантий;
- предоставление права пользования государственным имуществом;
- содействие созданию и развитию инновационных инфраструктур: научно-инновационных центров, фондов, технопарков, бизнес-инкубаторов;
- содействие подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров, осуществляющих инновационную деятельность.

Государственная инновационная политика разрабатывается и осуществляется Правительством Республики Армения. Государственное содействие инновационной деятельности осуществляется в соответствии с Годовой программой содействия инновационной деятельности. Финансирование реализации данной программы отражается в государственном бюджете отдельной строкой. Программа включает мероприятия по следующим направлениям [4]:

- создание и развитие инновационных инфраструктур;
- осуществление инновационных проектов;
- подготовка и переподготовка кадров;
- консультации;
- передача и коммерциализация технологий;
- внедрение международных стандартов;

Годовая программа содействия инновационной деятельности разрабатывается с учетом приоритетов развития инновационной сферы Республики Армения. Программа осуществляется в порядке, установленном Правительством Республики Ар-